



# EarthLIGHT in Action

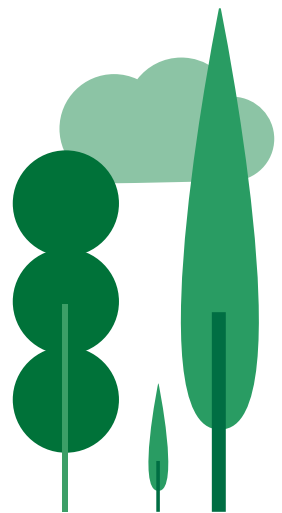
Penser à l'échelle mondiale.  
Agir à l'échelle locale.

EarthLIGHT reflète notre approche exhaustive envers nos priorités Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG). Nos actions aident à réduire notre empreinte de carbone et aident nos clients à faire de même grâce à la technologie et à des produits écoénergétiques. Appuyez notre parcours EarthLIGHT en impliquant votre entreprise et ainsi lui permettre de courir la chance de gagner un don de 10 000 \$ à l'œuvre de bienfaisance de son choix!

#### Voici comment:

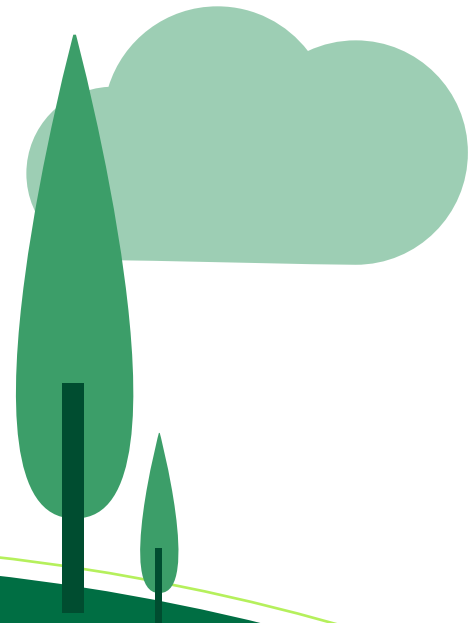
1. **Faites le bien dans votre communauté** – Votre entreprise devrait accomplir des activités comme faire des dons de charité, avoir un impact positif sur l'environnement, promouvoir le bien-être général du personnel et s'engager dans la vente et la promotion de produits écoénergétiques Acuity Brands<sup>MD</sup> installés.
2. **Soumettez votre activité EarthLight in Action** – Incitez votre entreprise à partager avec nous l'activité qu'elle a accomplie en l'affichant sur votre compte des médias sociaux, identifiée par le mot-clic #EarthLightInAction et @AcuityBrands. Les messages peuvent être partagés par d'autres employés de l'entreprise en publiant à nouveau le message original accompagné du mot-clic #EarthLightInAction et @Acuity, pour une participation additionnelle. Les messages écoénergétiques mettant en vedette les produits Acuity Brands recevront deux participations pour courir la chance de gagner!
3. **Participez à nos tirages trimestriels** – Chaque soumission d'activité admissible sera automatiquement entrée dans l'un de nos quatre tirages périodiques pour courir la chance de gagner un don de 10 000 \$ à l'œuvre de bienfaisance choisie par le gagnant!

Voir au verso les règles du programme et les suggestions d'activités qui appuient les principes de notre programme EarthLIGHT.



# EarthLIGHT in Action

Penser à l'échelle mondiale.  
Agir à l'échelle locale.



## Prêt à commencer?

Pensez à ces quelques suggestions pour votre entreprise:

### Philanthropie

- Organiser une collecte de sang
- Faire du bénévolat pour un organisme local
- Organiser une levée de fonds pour une bonne cause
- Faire un don en argent à une œuvre de bienfaisance

### Environnement

- Rendre vos bureaux plus « verts »
- Participer à un nettoyage municipal
- Planter des arbres ou faire un jardin communautaire
- Établir un programme de recyclage

### Bien-être du personnel

- Tenir une formation en RCR
- Tenir une classe d'autodéfense
- Implanter un programme de mentorat
- Favoriser la conciliation travail-famille

### Économies d'énergie\*

- Rénovation de bâtiments existants à l'aide de produits d'éclairage DEL écoénergétiques
- Remplacement de luminaires fluorescents par des appareils d'éclairage grande hauteur à DEL
- Implantation de commandes d'éclairage dans l'ensemble d'un nouveau bâtiment

DEUX  
ENTRÉES PAR  
PUBLICATION

\*L'accord du client est requis avant toute publication.

## RÈGLES DU PROGRAMME :

- Pour être admissibles, les messages des médias sociaux doivent être publiés dans le profil commercial Facebook, LinkedIn ou Instagram du client avec le mot-clé #EarthLightInAction et identifiés @Acuity.
- Pour une participation additionnelle, les messages peuvent être partagés avec d'autres employés du client qui republient le message original, accompagné du mot-clé #EarthLightInAction identifié @Acuity.
- Les messages des médias sociaux doivent être publiés avant chaque fin du trimestre pour être admissibles au tirage de celui-ci. Les règles de la plateforme du média social doivent être observées.
- Voir les RÈGLES OFFICIELLES à [www.acuitybrands.com/EarthLightInActionPromo](http://www.acuitybrands.com/EarthLightInActionPromo)

Aucun achat requis. Nul là où la loi l'interdit. La période de la promotion est en vigueur du 1er septembre 2025 à 12h01 heure de l'Est (« ET ») jusqu'au 31 août 2026 à 23h59 ET (« période d'entrée »). Les entrées seront automatiques pour chaque publication admissible depuis les comptes de média social d'entreprise du client durant la période d'entrée. Pour être admissibles, les publications doivent inclure le mot-clé #EarthLightInAction et être identifiées @Acuity. Un gagnant sera choisi parmi toutes les entrées admissibles reçues durant chaque trimestre fiscal d'Acuity BrandsMD lors d'un tirage au sort tenu dans les deux semaines suivant la fin du trimestre par un représentant d'Acuity Brands (le « commanditaire »). Les décisions du commanditaire sont définitives et sans appel à tous égards. Les dons de bienfaisance seront faits directement aux organismes de charité désignés dans les huit semaines suivant la date de la fin du trimestre.